



WOW



RENATO MARCONI

Fondatore di Marinedi, a oggi con un portafoglio di 13 strutture operative, 10 in acquisizione.

Renato Marconi founded Marinedi, that today boasts a portfolio featuring 13 operative structures and 10 developing or in-acquisition structures.

Facciamo rete

Il primo network mediterraneo di Marina di qualità. Perché la crescita passa anche dalla nautica

Qualità, trasparenza e fidelizzazione del cliente. Puntando su questi principi cardine, Renato Marconi fonda nel 2013 Marinedi, il primo network di Marina internazionali di qualità in Mediterraneo. Dalla Tunisia alla Croazia, passando per Albania, Grecia, Turchia e ovviamente Italia, il Gruppo Marinedi vanta oggi un portafoglio di 13 strutture operative e 10 in via di acquisizione e/o sviluppo che lo rende leader mediterraneo nel settore. A differenza di altre realtà, Marinedi gestisce, disegna e sviluppa strutture di cui è proprietario (al 100% o in partecipazione). «Questo ci consente di rispettare le nostre linee guida e di realizzare solo i progetti in cui crediamo», spiega Marconi. «Le nostre tariffe (comprendenti di Iva) sono trasparenti per azzerare il fenomeno dell'abusivismo, mentre i nostri Marina (Villasimius in Sardegna ne è un esempio concreto) sono curati, ospitali, attrezzati di tutto punto e offrono i servizi tipici di un porto turistico di alto livello più una serie di plus che soddisfano anche le richieste degli armatori più esigenti (compresi quelli dei superyacht). Per rendere più piacevole il soggiorno abbiamo studiato un pacchetto turistico comprensivo d'informazioni, agevolazioni e convenzioni e inoltre proponiamo un ventaglio di offerte molto interessanti per il diportista (in transito o con contratto) che voglia frequentare anche più d'uno dei nostri Marina. Abbiamo già aumentato del 150% la presenza delle imbarcazioni straniere, molte delle quali ormai "stanziali" nei nostri Marina, e stiamo lavorando per portare a termine i progetti in corso; speriamo che anche il Governo faccia la sua parte, azzerando la burocrazia che rallenta l'impresa e spaventa gli investitori».

www.marinedi.com



A SUCCESSFUL NETWORK Quality, transparency and customer loyalty: focusing on these three fundamental principles Renato Marconi founded Marinedi in 2013, the first quality international Marina network in the Mediterranean. From Tunisia to Croatia through to Albania, Greece, Turkey and obviously Italy, the Marinedi Group today boasts a portfolio featuring 13 operative structures and 10 developing or in-acquisition structures, making it the leading Mediterranean company in its sector. Unlike other companies, Marinedi manages, designs and develops its own structures (100% owned or in participation). «This allows us to comply with our guidelines and to accomplish only the projects we believe in», explains Marconi. «Our fees (including VAT) are transparent in order to avoid any kind of unregulated activity, while our Marinas (Villasimius in Sardinia is one tangible example) are well-tended, hospitable, fully equipped and offer services typical of a high-profile tourist port in addition to a series of plusses that meet even the needs of the most demanding ship-owners (including those of super-yachts). For a more pleasant stay we've designed a tourist package that includes info, benefits and deals. Moreover, we have very interesting range of offers for yachtsman/yachtswoman (transiting or with a contract) who want to stay in more than one of our marinas. We have already registered a 150% increase in foreign boats, many of which are now "stationary" in our marinas, and we are now working to complete those projects that are currently underway; we hope that our government will play its part, eliminating the bureaucracy that slows down enterprise and worries investors».

STRUTTURA

Villasimius in Sardegna, sopra Procida. Marinedi gestisce, disegna e sviluppa strutture di cui è proprietario.

Villasimius in Sardinia, above Procida. Marinedi manages, designs and develops its own structures.